

FALLBEISPIEL: Marketing-Coaching für selbständige Unternehmerin

KUNDIN	Dr. Maren Kentgens, Geschäftsführerin metapunkt	JAHR	SEIT 2004
BRANCHE	Unternehmensberatung		

Unternehmen:

metapunkt ist eine Unternehmensberatung mit Angeboten rund um Kommunikation, Führung, Projekt- und Konfliktmanagement. Das Unternehmen wurde in 2000 von Dr. Maren Kentgens gegründet und besteht aus einem 6-köpfigen Team.

Themen im Marketing-Coaching:

- Regelmäßige Jahresplanung mit Zielen und Maßnahmen sowie Jahresrückblick
- Input und Feedback bei der konkreten Umsetzung von Marketingaktivitäten, z. B. Mailings, Messeauftritt, PR, Website, teilweise in Zusammenarbeit mit Experten-Netzwerk

Arbeitsweise:

- 5-6 direkte 2-stündige Coachings der Geschäftsführerin pro Jahr
- Telefoncoaching oder Feedback per eMail nach Bedarf
- bei Einzelthemen Teilnahme an Teamsitzungen

Ergebnisse:

- Fokussierung durch konkrete Ziele für Unternehmensentwicklung sowie Marketing
- Schärfung der Positionierung
- Definition von Schwerpunktthemen und Zielgruppen
- Wachstum des Unternehmens

Feedback:

"Bei unserer Marketingplanung sind die professionelle Außensicht und der kreative Input von Anke Krahn wichtige Bausteine. Sie verbindet ihre Marketingexpertise mit psychologischem Verständnis und passenden Beratungsmethoden. Sie bietet eine gute Mischung von Struktur und Kreativität, behält den Überblick und integriert den Weitblick."

„Was für ein Gedränge! Unser Stand auf der DIWI war wieder ein Riesen-Erfolg - im Gegensatz zu vielen anderen Stand-Betreibern erlebten wir einen richtigen Ansturm auf unsere kleine Oase.“ DR. MAREN KENTGENS, GESCHÄFTSFÜHRERIN METAPUNKT, HAMBURG

