

**Beiersdorf**

**Nestlé**

# Insight- & Innovations-Workshops



## AUFGABEN:

- Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung von Innovations-Workshops gemeinsam mit Kollegen aus dem Experten-Netzwerk, u. a. für Bayer, Beiersdorf, Nestlé, Schwartau, Unilever, Zentis
- Inspirierende Moderation des Workshops oder aktive Teilnahme als Querdenkerin
- Entwicklung von Ideen in fokussierten Suchfeldern & auf der Basis relevanter Insights
- Finetuning der Ergebnisse, z. B. Ergänzung und Strukturierung, Formulierung testfähiger Konzepte

## VORGEHENSWEISE:

- Konzeption & Umsetzung des Workshops mit geeigneten Methoden zur Inspiration, Insight- & Ideengewinnung sowie Konzepterarbeitung
- Disruptive Co-Creation mit heterogenem Teilnehmerkreis gemixt aus Marketing, Vertrieb, F&E, Agenturen, Lieferanten & Handelspartnern, externen Experten, kreativen Querdenkern & Verbrauchern
- Bewertung und Auswahl von konkreten Ideen sowie Empfehlungen für nächste Schritte

*„Anke Krahn ist unsere erste Ansprechpartnerin, wenn es darum geht, einen großen Pool von Ideen in die Enge zu treiben und zu zähmen. Sie analysiert und strukturiert hervorragend, optimiert Konzepte und visualisiert strategische Ableitungen verständlich. Was ich an ihr besonders schätze ist, dass sie sowohl äußerst kreativ quer- als auch sehr strukturiert gerade aus denken kann.“*

Ivonne zum Felde, Ideas - Institut für Ideen